



kom.: 509 593 554  
e-mail: [biuro@yarix.pl](mailto:biuro@yarix.pl)

Agenda szkolenia:

## **Skuteczny marketing internetowy**

### **Miejsce szkolenia:**

YARIX Centrum Szkoleniowe - Lublin

ul. Przyjacielska 4

20-704 Lublin



## **Imię i nazwisko trenera:**

- **Cele szkolenia**

- W ramach szkolenia uczestnik zdobędzie niezbędną wiedzę i umiejętności prowadzenia efektywnego marketingu internetowego. Uczestnik nabędzie wiedzę jak planować kampanie reklamowe w Internecie, jak sprawdzać ich skuteczność, a także pozna zasady e-marketingu i nauczy się je wykorzystywać w praktyce.

- **Profil uczestnika**

- Szkolenie skierowane jest do osób, zajmujących się promocją i reklamą firm oraz produktów w Internecie.

- **Wymagania**

- Uczestnik musi potrafić korzystać z Internetu.

- **Wiedza - teoria i praktyka**

### Strona internetowa w biznesie

- Najważniejsze elementy w budowie strony głównej
- Jakość strony internetowej – kluczem do sukcesu
- Nawigacja na stronie internetowej
- Sprzedaż offline i online
- Web usability – czyli przykazania użyteczności
- Konwersja na stronie www

### Marketing internetowy – podstawy

- Elementy marketingu internetowego
- Skuteczne i popularne narzędzia e-marketingu (AdWords, SEO, E-mail Marketing, Performance Marketing)
- Reklama typu Display
- Google Analytics – wstęp do analityki internetowej
- „Klasyczne media” wyprzedzane przez Internet



- Sprzedaż w polskim Internecie

#### Kampania reklamowa

- Najlepsze narzędzia marketingowe
- Podstawy efektywnej komunikacji
- Cele kampanii reklamowej
- Główne modele rozliczeniowe: CPM, CPC, CPL, CPA/CPS, CTR
- Efektywne komunikaty reklamowe

#### Nowe trendy w e-marketingu

- RTB - Reklama behawioralna
- Reklama skierowana do użytkowników smartfonów, tabletów
- Automatyzacja procesu marketingu

- **Umiejętności uczestnika po ukończeniu szkolenia**

- Uczestnik zdobędzie i rozszerzy swoją wiedzę na temat e-marketingu
- Uczestnik pozna sposoby łączenia marketingu klasycznego z e-marketingiem
- Uczestnik będzie posiadał wiedzę jak stworzyć lub ulepszyć stronę internetową firmy
- Uczestnik zaznajomi się ze sposobami i narzędziami mierzenia skuteczności działań w Internecie
- Uczestnik będzie potrafił przygotować strategie dla małych i średnich firm.
- Uczestnik zaznajomi się z różnymi modelami rozliczeń z wydawcami oraz podwykonawcami

# Kontakt

**Kierownik ds. Administracji**

Izabela Łaskarzewska

[izabela.laskarzewska@yarix.pl](mailto:izabela.laskarzewska@yarix.pl)

GSM: +48 537 997 257

YARIX



[www.szkolonia@yarix.pl](mailto:www.szkolonia@yarix.pl)   [biuro@yarix.pl](mailto:biuro@yarix.pl)

9462667128, KRS: 0000662598, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI  
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Copyright © YARIX Wszelkie prawa zastrzeżone

